





01.

Brand Values

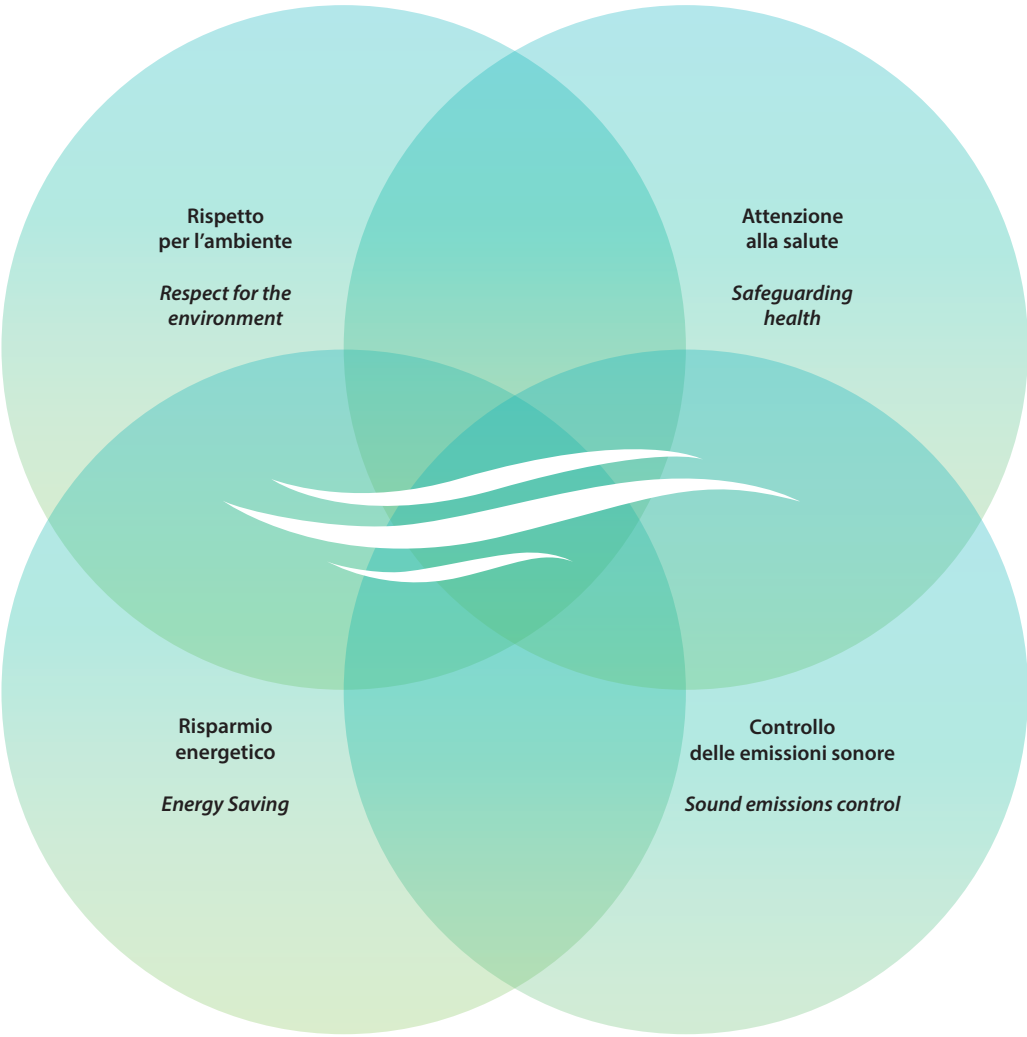
Esperienza, idee e soluzioni originali; competenza e flessibilità per rispondere alle diverse esigenze che il mercato richiede per un benessere che salvaguardi l'ambiente, rispettando i valori ben precisi sui quali Giordano Riello ha improntato le proprie scelte fin dal 1961, quando fondò Aermec.

Experience, ideas and innovative solutions; the competence and flexibility to respond to the market requirements for a well-being which protects the environment, respecting the very precise values on which Giordano Riello based his mindset since 1961, when he founded Aermec.

01. BRAND VALUES

Il rispetto di questi valori, che diventano i valori etici di un marchio, è alla base del successo internazionale di Aermec che nel progettare e produrre le proprie macchine cura ogni particolare per rispettare l’ambiente, risparmiare energia, salvaguardare la salute e migliorare il benessere.

Respecting these values, which are the ethical values of a Brand, is the key to the international success of Aermec. When designing and manufacturing its machines, Aermec places its focus on every detail in order to respect the environment, save energy, safeguard health and improve well-being.



Rispetto per l’ambiente
Respect for the environment

Impiego di fluidi frigorigeni ecologici e soluzioni impiantistiche innovative usando l'acqua come fluido vettore. Una chiara attenzione al miglioramento del benessere della persona e un approccio mentale sempre orientato verso la continua riduzione dell'impatto ambientale.

Application of ecological refrigerants and innovative system solutions using water as the carrier fluid. A clear focus to improving human wellbeing and a mind-set which targets continuous improvement towards minimal carbon footprints.



Le innovazioni nel campo del recupero di calore e le efficienze energetiche stagionali, assieme ai sistemi progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale, hanno sempre rappresentato e continueranno a rappresentare un obiettivo aziendale fondamentale.

Products innovations within the field of heat recovery and seasonal energy efficiencies, together with system solutions aimed at minimizing customer total lifecycle ambient impacts have always represented, and continue to be, a key corporate target.

Risparmio energetico
Energy Saving

Il moderno concetto di “benessere ambientale” deve avere come obiettivo anche il risparmio energetico. Aermec utilizza sistemi di riscaldamento e condizionamento integrato che consentono l’uso dei terminali solo dove e quando serve, anche attraverso le più moderne applicazioni della domotica. Le macchine da impianto sono studiate per utilizzare al massimo le energie rinnovabili e contenere i consumi e le emissioni di CO₂.

The modern concept of “environmental well-being” must also have the aim of saving energy. Aermec uses integrated heating and air conditioning systems allowing the use of terminals only where and when necessary, by means of the most modern home automation applications. Aermec system solutions are designed to make maximum use of renewable energies and reduce both energy consumptions and CO₂ emissions.



Realizzare nuovi prodotti e mettere a punto sistemi di riscaldamento e condizionamento integrato che consentono l’uso di terminali solo dove e quando serve.

Develop new products and heating and air conditioning systems which allow the use of terminals only where and when needed.

Controllo delle emissioni sonore
Sound emissions control

Elevati livelli di emissioni sonore incidono sulla salute delle persone, sia negli ambienti di lavoro che negli ambienti domestici. I prodotti Aermec sono tutti caratterizzati da bassi livelli di emissione sonora, prima di venire immessi sul mercato vengono rigorosamente testati con le più moderne tecnologie di controllo esistenti.

High levels of sound emissions effect people's health, both in work and domestic places. Aermec products are designed for having very low sound emissions and before being introduced in the market are strictly tested with the most modern technologies available.



Impiegare filtri speciali, utilizzare il sistema Plasmacluster e utilizzare lampade germicide.

Use special filters, use the Plasmacluster system and use germicidal lamps.

Attenzione alla salute
Safeguarding health

Filtri speciali trattengono anche le più piccole particelle in sospensione, mentre il sistema Plasmacluster purifica l'aria dagli acari e dalle muffe attraverso la duplice azione di ioni rendendo così l'ambiente più salubre. L'utilizzo su alcuni modelli di lampade germicide è un'ulteriore efficace garanzia contro virus e batteri.

Special filters trap even the smallest suspended particles, while the Plasmacluster system purifies the air from dust mites and mould through the dual action of ions, thus creating a healthier environment. Germicidal lamps, offered on certain Aermec products, are a further guarantee against viruses and bacteria.



Realizzare prodotti con ridotti livelli di emissione sonora per migliorare quiete e relax.

Develop products with reduced emissions to improve peace and relaxation

02.

Story

Aermec è un'impresa profondamente radicata nel territorio che le ha consentito di nascere, crescere e arrivare dove è oggi, contando su un "patrimonio familiare" che costituisce un valore aggiunto di estrema importanza, insieme allo spirito di squadra che ha saputo creare.

Aermec is deeply linked to the territory where it became successful and can count on the "familiar heritage" as an additional value, together with the great team-work created during the years.

Ettore Riello

Ettore Riello, classe 1868, emigra in Brasile agli inizi del '900. Tornato in Italia mette a frutto la sua esperienza di meccanico presso le Officine Meccaniche Legnaghesi e nel 1920 dà vita a un'officina propria. I tre figli, Pilade, Giuseppe e Raffaello crescono in un sobrio clima di onesta operosità, con valori ancora legati all'etica contadina ma anche permeati di creatività e spirito innovativo, che sono le radici profonde del successo di una famiglia di imprenditori.

Ettore Riello, born in 1868, emigrates to Brazil at the beginning of the 20th century. On his return to Italy he exploits his experience as a mechanic at the Officine Meccaniche Legnaghesi and in 1920 sets up his own workshop. His three sons, Pilade, Giuseppe and Raffaello, grow up in a sober atmosphere of honest hard work, with values still tied to the ethics of workers of the land, but also imbued with creativity and innovative spirit, which form the roots for the success of a family of entrepreneurs.



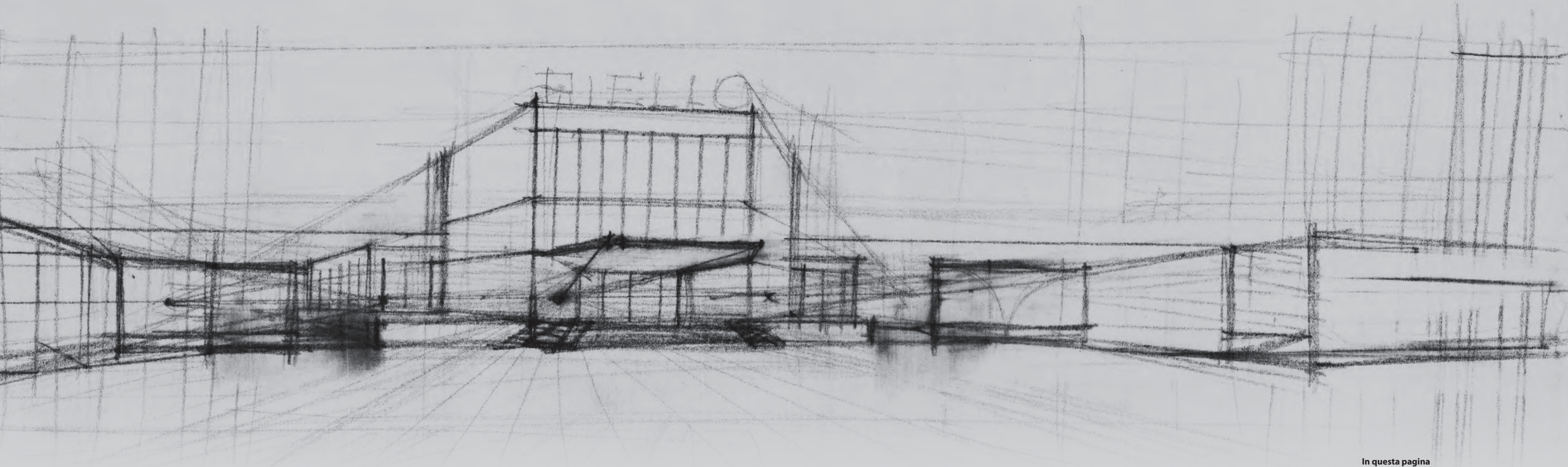
02. STORY

La Riello Bruciatori, con alla guida Pilade Riello, presentava problemi di stagionalità delle produzioni. Pilade espose il problema al nipote prediletto, Giordano, che suggerì subito la soluzione, indicando il grosso condizionatore che lo zio si era portato in ufficio di ritorno dall’ultimo viaggio negli Usa. L’idea era geniale, anche se arrischiata per quegli anni in cui gli italiani erano preoccupati di soddisfare i bisogni primari più che di raffrescare le case. Ma, con entusiasmo, Giordano Riello diede vita alla Riello Condizionatori S.p.A, dapprima all’interno

delle Officine Fratelli Riello e quindi in una nuova fabbrica a Bevilacqua, progettata dal noto architetto milanese Tito Varisco e costruita dal padre Raffaello. Qui, nel 1963, nasce anche il marchio Aermec, con i condizionatori da finestra che venivano prodotti anche per altre aziende. Nel 1998 Giordano Riello, confortato dal successo delle sue intuizioni e dei suoi prodotti, decide che Aermec non sarà più solo un marchio di prodotto ma che diventerà anche il nome dell’Azienda che ha creato.

Riello Bruciatori, managed by Pilade Riello, suffered production seasonality difficulties. Pilade presented the problem to his favourite nephew, Giordano, who immediately suggested the solution, indicating the large air conditioner that his uncle had brought to the office on returning from his latest trip to the USA. The idea was brilliant, even if risky in a period in which Italians worried more about meeting their basic needs rather than cooling their homes. But, with enthusiasm, Giordano Riello founded Riello Condizionatori S.p.A., firstly in Officine Fratelli Riello and then in a

new factory in Bevilacqua, designed by the renowned architect Tito Varisco and built by his father Raffaello. It was here that the Aermec brand was established in 1963, with the window air conditioners which were also manufactured for other brands. In 1998 Giordano Riello, encouraged by the success of his intuitions and his products, decides that Aermec will no longer be just the trademark of a product, but also become the name of the company that he has created.



In questa pagina
Progetto della sede Aermec.
Arch. Tito B. Varisco,
Direttore Accademia di Brera,
fine anni '50.

In this page
Aermec Headquarter.
Arch. Tito B. Varisco,
Brera Academy Director, late 50s.

Milestones

1963

Nasce il marchio Aermec che impone in modo sempre più deciso i prodotti dell'azienda e la identifica in Italia e in Europa.
– *The Aermec brand is born, imposing the company and its products in an increasingly decisive manner in Italy and in Europe.*



1970

European Award Gold Mercury

Aermec presenta il primo condizionatore a due sezioni. È "l'apripista" dello "split-system". Inizia la produzione di ventilconvettori.
– *Aermec introduces the first air conditioner in two sections, the "trail blazer" of the "split system". Fan coils production begins.*



1961

Giordano Riello fonda la Riello Condizionatori, che produce inizialmente solo per terzi. La storia comincia.
– *Giordano Riello founds Riello Condizionatori, which initially manufactures for third parties only. The story begins.*



1970

European Award Gold Mercury

Aermec presenta il primo condizionatore a due sezioni. È "l'apripista" dello "split-system". Inizia la produzione di ventilconvettori.
– *Aermec introduces the first air conditioner in two sections, the "trail blazer" of the "split system". Fan coils production begins.*



'90

Gli anni '90 segnano il definitivo consolidamento dell'azienda. Il marchio Aermec identifica prodotti di elevata tecnologia e design raffinato.
– *The 90's mark the definitive consolidation of the company. The Aermec brand is synonymous with high-technology and well-designed products.*



1998

Il marchio si fa azienda. Dall'1 gennaio Aermec diventa il nome della società oltre a continuare a caratterizzare i prodotti.
– *The brand becomes the company. From January 1st Aermec becomes the name of the company, in addition to continuing to characterise the products.*



2002

Aermec lancia OMNIA, frutto della collaborazione con un designer di fama mondiale: Giugiaro. Una nuova generazione di ventilconvettori studiati per il settore residenziale.
– *Aermec launches OMNIA, fruit of the cooperation with a world-renowned designer: Giugiaro. A new generation of fan coils designed for the residential sector.*



2004

Aermec reimposta il proprio sistema produttivo con una rivoluzionaria robotica flessibile.
– *Aermec restructures its production system with revolutionary and flexible robotics.*



2006

Aermec introduce la progettazione integrata, passando da prodotti standard a soluzioni per soddisfare richieste particolari dei clienti
– *Aermec consolidates its system solution philosophy: the move from products to individual solutions tailored to customer needs.*



2011

Aermec festeggia i 50 anni di attività. Nello stesso anno, l'impegno sul fronte del design è ripagato dall'assegnazione del "Good Design Award" per il pannello VMF-E4.
– *Aermec celebrates its 50th anniversary. In the same year, its commitment to design excellence is rewarded with the "Good Design Award" for the VMF-E4 panel.*



2015

Viene inaugurata la camera di collaudo fino a 2 MW di potenza, accreditata ad eseguire test di certificazione Eurovent e AHRI.
– *Aermec inaugurates the test chamber up to 2 MW capacity, approved to perform Eurovent and AHRI certified testing and accommodating units.*



2017

Prime Company Dun & Bradstreet

Innovation Award 2017



2018

RAC Cooling Award 2018

Nasce il nuovo Centro "Raffaello Riello". The New "Raffaello Riello" Centre is born.



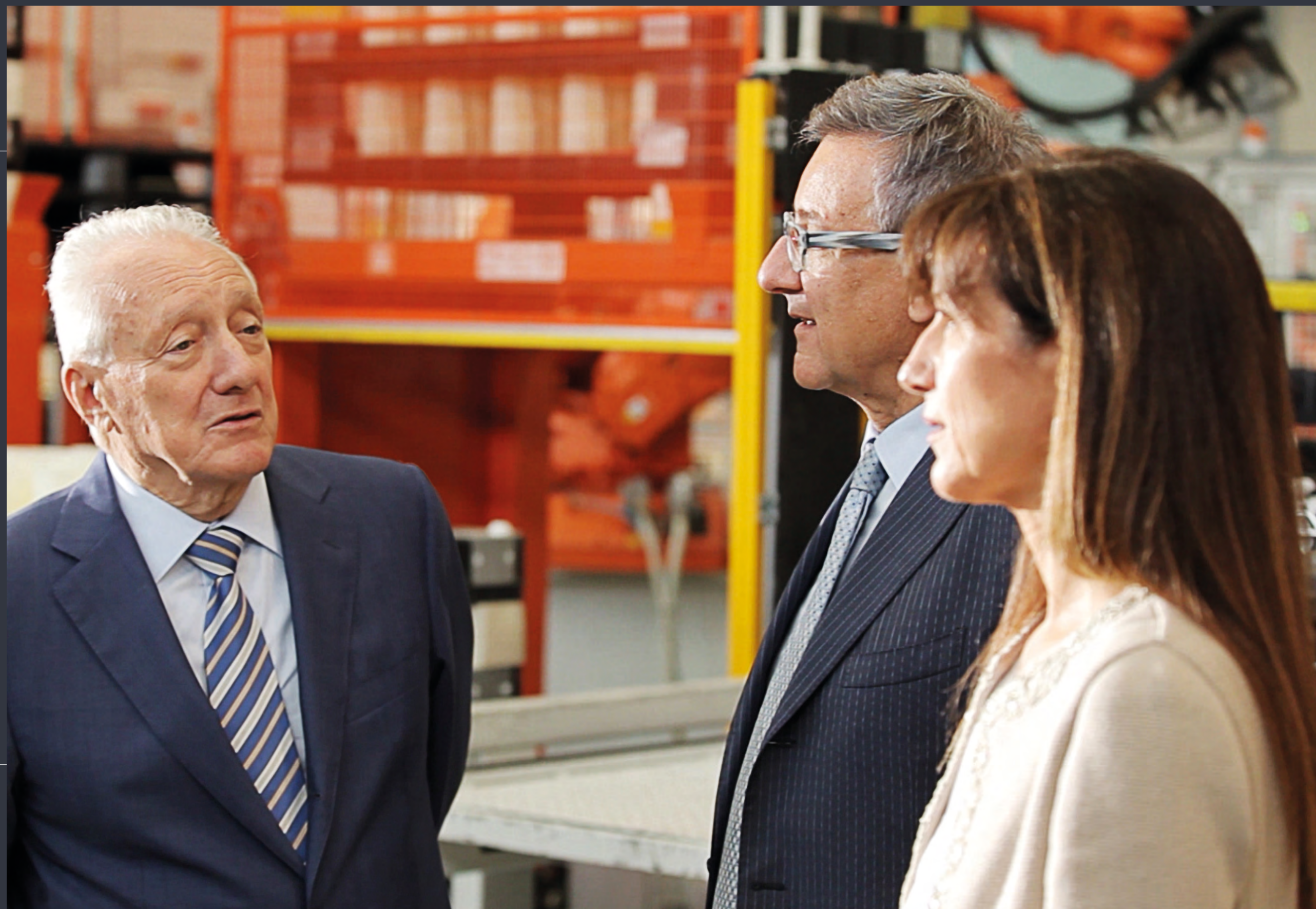
2019

H&V News 2019 Award



“Raccogliere un testimone fatto di valori e di progetti e saperlo trasmettere con l’esempio e l’iniziativa: questo il premio e il destino felice di quegli uomini che alle parole preferiscono i fatti”.

“Receive a heritage made of values and projects and be able to transfer it by example and initiative: this is the reward and destiny of those who prefer facts to words.”





A sinistra
Camera semianecoica

On the left
Semi-anechoic chamber

03.

Research & Technology

La capacità di innovazione e le soluzioni tecnologiche d'avanguardia che contraddistinguono i prodotti Aermec derivano dal costante impegno nella ricerca, giovandosi anche della collaborazione di prestigiosi docenti universitari esperti di tematiche connesse alla climatizzazione.

The capacity for innovation and the forward thinking technological solutions that distinguish Aermec products derive from its constant commitment to research, supported by the collaboration of prestigious university professors, renowned for their expertise in issues related to air conditioning.

Gli apparecchi del futuro si sviluppano e si progettano all'interno dei laboratori Aermec dotati di apparecchiature costantemente aggiornate, con una moderna camera semianecoica e con la più grande camera di collaudo in Europa per le macchine da impianto. La filosofia della "qualità Aermec" si basa sul principio che il prodotto, fin dalla nascita dell'idea, deve essere frutto di attente analisi partendo dai bisogni reali e dalle aspettative del cliente e degli intermediari coinvolti (progettisti, installatori, manutentori). Un obiettivo ambizioso che si basa anche sul lavoro di gruppo con l'integrazione delle competenze di ciascuno e sullo spirito di squadra che concorre a formare la "famiglia Aermec", contribuendo così a dare una precisa e forte identità all'azienda. La qualità Aermec è certificata, fin dal 1993 ISO 9001, sistema qualità aziendale; dal 2002 Vision 2000 che certifica, oltre al processo di realizzazione del prodotto, il servizio al cliente; dal 2013 ISO 14001 che certifica il sistema di gestione ambientale.

The solutions of the future are developed and designed in Aermec's laboratories with continuously updated equipment, a modern semi-anechoic chamber and the largest system equipment testing laboratory in Europe. The "Aermec quality" philosophy defines that the product, starting from the conception of the idea, must be the result of careful analysis based on the real needs and expectations of both the customer and the intermediaries involved (designers, installers and service engineers). This ambitious objective relies on teamwork, integration of skills and a team spirit which contributes towards the formation of the "Aermec family", thus establishing a strong and precise company identity. Aermec quality is fully certified: since 1993 with ISO 9001, the company quality certificate; since 2002 with Vision 2000, which certifies both the product development and customer service processes; and since 2013 with ISO 14001, which certifies the company's environmental management process.

03. RESEARCH & TECHNOLOGY

Il futuro è innovazione.
Aermec ha affrontato con determinazione
la sfida della competizione globale
puntando sull'innovazione a 360 gradi.

The future is innovation.

Aermec has addressed the challenge of global competition with determination, focusing on innovation in all its aspects.



Non solo innovazione tecnologica e ricerca avanzata ma anche innovazione di processo: dalla minifabbrica altamente automatizzata per la produzione dei ventilconvettori all'adozione delle più sofisticate tecniche di gestione dei flussi logistici; dalla razionalizzazione dei tempi di consegna, all'adozione dei sistemi Enterprise Resource Planning (ERP) che consentono la completa tracciabilità dei prodotti e dei componenti. Tutto ciò garantisce al mercato la qualità e i servizi che fanno di Aermec l'indiscusso leader del settore.

Not just technological innovation and advanced research but also process innovation: starting from the highly automated integrated factory for the production of fan coils all the way to the adoption of the most sophisticated logistics management techniques; from the rationalisation of delivery times to the adoption of Enterprise Resource Planning (ERP) systems providing full traceability of products and components. All this ensures that the customer receives the quality and services that make Aermec an undisputed industry leader.

La nuova camera di collaudo
fino a 2 MW di potenza.

*The new test chamber
up to 2 MW capacity.*



04.

Production

La qualità del prodotto si misura con la soddisfazione dei bisogni e delle aspettative del cliente e si raggiunge attraverso progetti coerenti, scelta ottimale dei materiali e innovativi processi produttivi.

Product quality is measured by the satisfaction of customer needs and expectations and is achieved through coherent projects, optimal selection of materials and innovative production processes.



Una gamma completa che si distingue per qualità di progettazione e di materiali, potenze di raffreddamento e riscaldamento adatte a coprire tutte le esigenze nei settori residenziale, commerciale e nelle moderne strutture logistiche e ricettive di qualsiasi comparto siano. Dai ventilconvettori, dove marchio e Azienda storicamente si identificano, ai condizionatori d'ambiente, dai deumidificatori ai recuperatori di calore, dalle centrali di trattamento aria, ai refrigeratori remoti fino alle macchine per impianti centralizzati con potenze frigorifere da 3 a 2300 kW: ogni esigenza di climatizzazione viene affrontata e risolta nel "mondo Aermec" i cui prodotti di serie e personalizzati prevedono complessivamente oltre 10.000 configurazioni.

A complete range of products that stands out in terms of quality of design and materials and cooling and heating performance, capable of meeting all residential and commercial requirements, as well as those of modern logistics and hospitality facilities in any field. From fan coils, with which the brand and Company have historically been identified, to air conditioners, from dehumidifiers to heat recovery units, from air handling units to remote chillers, to centralised system solutions with cooling capacities from 3 to 2300 kW: every air conditioning requirement is addressed and solved in the "Aermec world", whose standard and customised products total over 10,000 configurations.

Core business

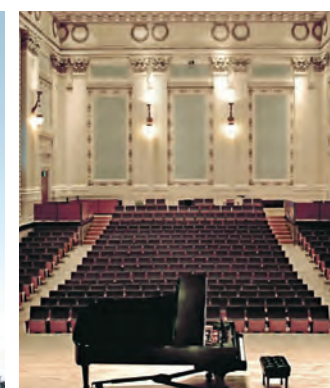
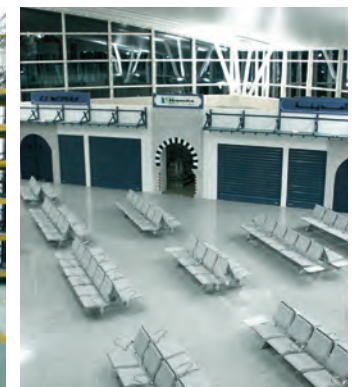
Settori industriale e commerciale
Industrial and commercial

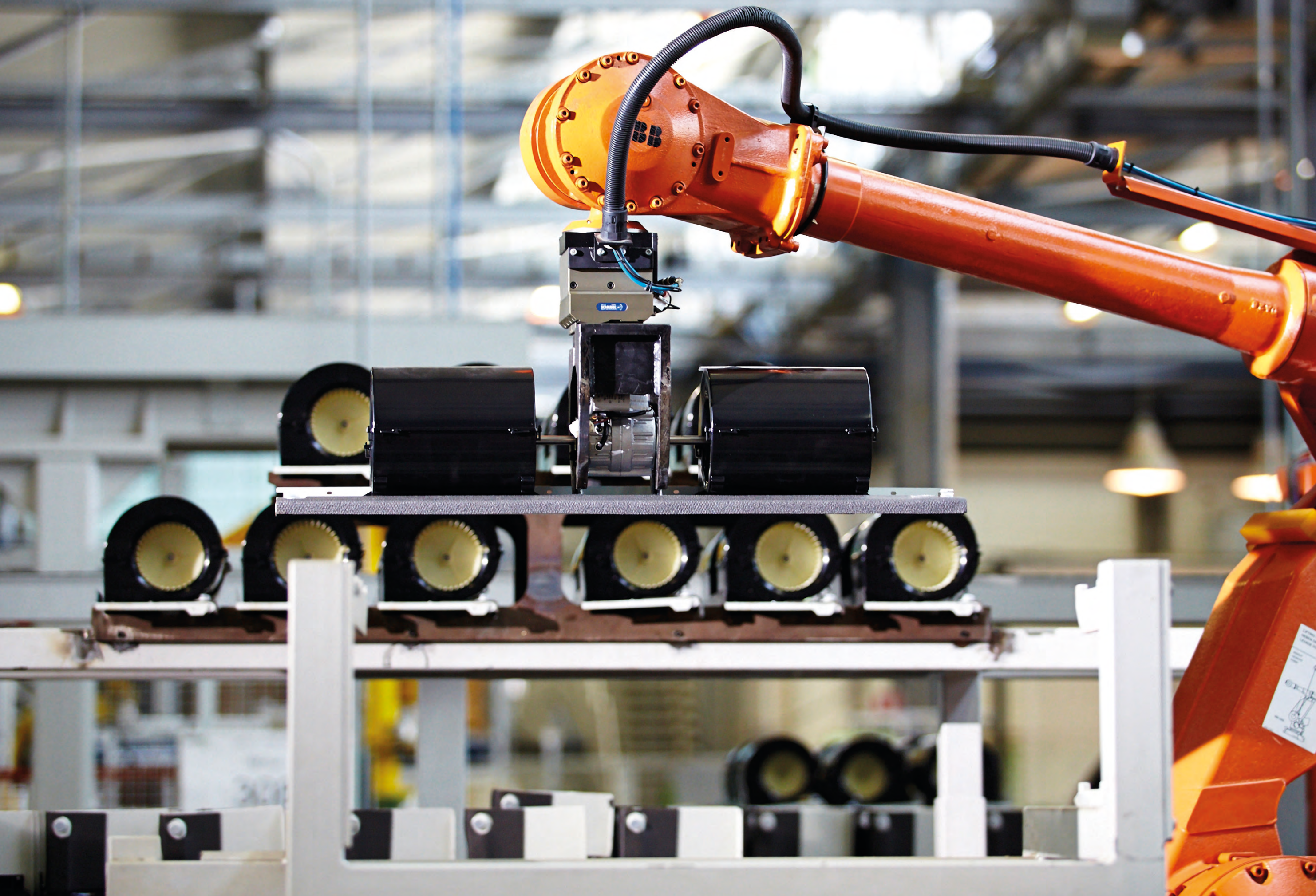
Aeroporti e metropolitane
Airports and metros

Uffici
Offices

Teatri e musei
Theatres and museums

Settore residenziale
Residential





05

"Raffaello Riello" Centre

Nel 2015, Aermec ha investito in un centro di formazione specifico e di nuova concezione in grado di ospitare centinaia di partecipanti e dotato degli strumenti di formazione e presentazione più moderni. Inoltre, Aermec organizza periodicamente seminari dedicati appositamente agli specialisti HVAC, avvalendosi anche di consulenti esterni e professori universitari di fama internazionale.

As of 2015 Aermec has invested in a newly constructed dedicated training centre, sized to accommodate hundreds of participants at a time and equipped with the most modern training and presentation tools currently available. Aermec furthermore periodically organises dedicated seminars for all HVAC specialists, also availing itself of internationally renowned external consultants and university professors.



Auditorium





05. TRAINING AND ASSISTANCE

Una missione che identifica storicamente Aermec è contribuire allo sviluppo culturale del mondo della climatizzazione.

A mission which historically identifies Aermec is contributing to the cultural development of the world of air conditioning.



05. TRAINING AND ASSISTANCE

Sin dagli anni '70, Aermec ha implementato un sofisticato programma di specifici corsi di formazione all'interno delle proprie strutture. I corsi di formazione di Aermec si rivolgono a tecnici di progettazione, architetti, installatori, servizi assistenza tecnica e studenti; sono oltre 25.000 le persone che, nel corso degli anni, hanno partecipato a questi corsi e seminari.

Aermec has, since the 1970's, implemented a sophisticated programme of specific training courses within its facilities. Aimed at design engineers, architects, installers, service technicians and students, Aermec's trainings have already been attended by over 25.000 participants.

Un'ulteriore opportunità a supporto dei professionisti HVAC è rappresentata dal software Masterclima, che include sia le normative di settore che alcuni criteri di progettazione dei sistemi.

A further opportunity to support HVAC professionals is represented by Masterclima; this software covers both industry regulations and some system design criteria.



Aermec World

>750

Dipendenti
Employees

145.000

Metri quadrati di stabilimento di cui 61.000 coperti
Square meters total surface, 61000 covered by plant facilities

56

Agenzie di vendita in esclusiva in Italia
Exclusive sales agencies in Italy

81

Centri di assistenza in Italia
Service centers in Italy

6

Società di distribuzione in Francia, Regno Unito, Germania, Polonia, Russia e Sud America.
Subsidiaries in France, the UK, Germany, Poland, Russia and South America.

>70

Distributori in Europa e nel mondo
European and worldwide distributors

Nata come Azienda mirata al mercato nazionale ed europeo, Aermec negli anni si è affermata con i propri prodotti a livello mondiale e oggi può contare, a fianco delle 56 Agenzie di vendita in esclusiva e degli 81 Centri di Assistenza Tecnica in Italia, su 70 distributori esteri in esclusiva e 6 Società di distribuzione in Francia, Regno Unito, Germania, Polonia, Russia e Sud America. È presente anche in Nord America grazie alla certificazione cUL.

Founded as a Company focused on the domestic and European market, Aermec has, over the years, established itself on a worldwide scale and today can count, alongside 56 exclusive Sales Agencies and 81 Technical Service Centres in Italy, approximately 70 exclusive foreign distributors and 6 Subsidiaries in France, the UK, Germany, Poland, Russia and South America. Aermec, with the aid of cUL certification, is also proposing its most popular products on the North American market.



Sud America

- LEGENDA
- Headquarters
 - Società controllate
Subsidiaries
 - Altre sedi Aermec France
Other Aermec France sites



- Aermec SpA**
via Roma 996
37040 Bevilacqua VR
Tel +39 0442 633111
Fax +39 0442 93577
marketing@aermec.com
- Aermec SpA**
4th Lesnoy Pereulok 4- office 455
125047 Moscow
Tel +7 495 6638044
m.l@aermec.com
- Aermec SAS - Agence Paris**
80, avenue du Général De Gaulle
91170 Viry Ghatillon
Tel +33 1 60478348
Fax +33 1 69436368
gianni.delfabbro@aermec.fr
- Aermec Polska Sp. zo.o.**
Ul. Pulawska 405
4088 Warszawa
Tel +48 22 463 43 43
aermec@aermec.pl
- Aermecnovatherm Klimageräte GMBH**
Am Gierath 4
40885 Ratingen
Tel +49 2102 91000
Fax +49 2102 910010
ratingen@novatherm.de
- AERMEC SAS - Agence Savoie**
7, Chemin des Roquevillard
73160 Cognin
Tel +33 04 85 01 35 70
Fax +33 04 74 09 09 88
jerome.dubouchet@aermec.fr
- Aermec South America**
Santa Beatriz 100,
oficina 705
Providencia, Santiago
Chile
Tel +569 32472241
ramon.morales@aermec.com
- Aermec SAS**
Parc visionis II - Site de Guérens
Rue du Développement 01090
Guérens
Tel +33 4 74090038
Fax +33 4 74090988
aermec.france@wanadoo.fr
- Aermec UK Limited**
6 Capricorn Centre,
Basildon, Essex SS14 3JJ
t +44 (0)1268 206 060
uksales@aermec.co.uk

06. AERMEC WORLD



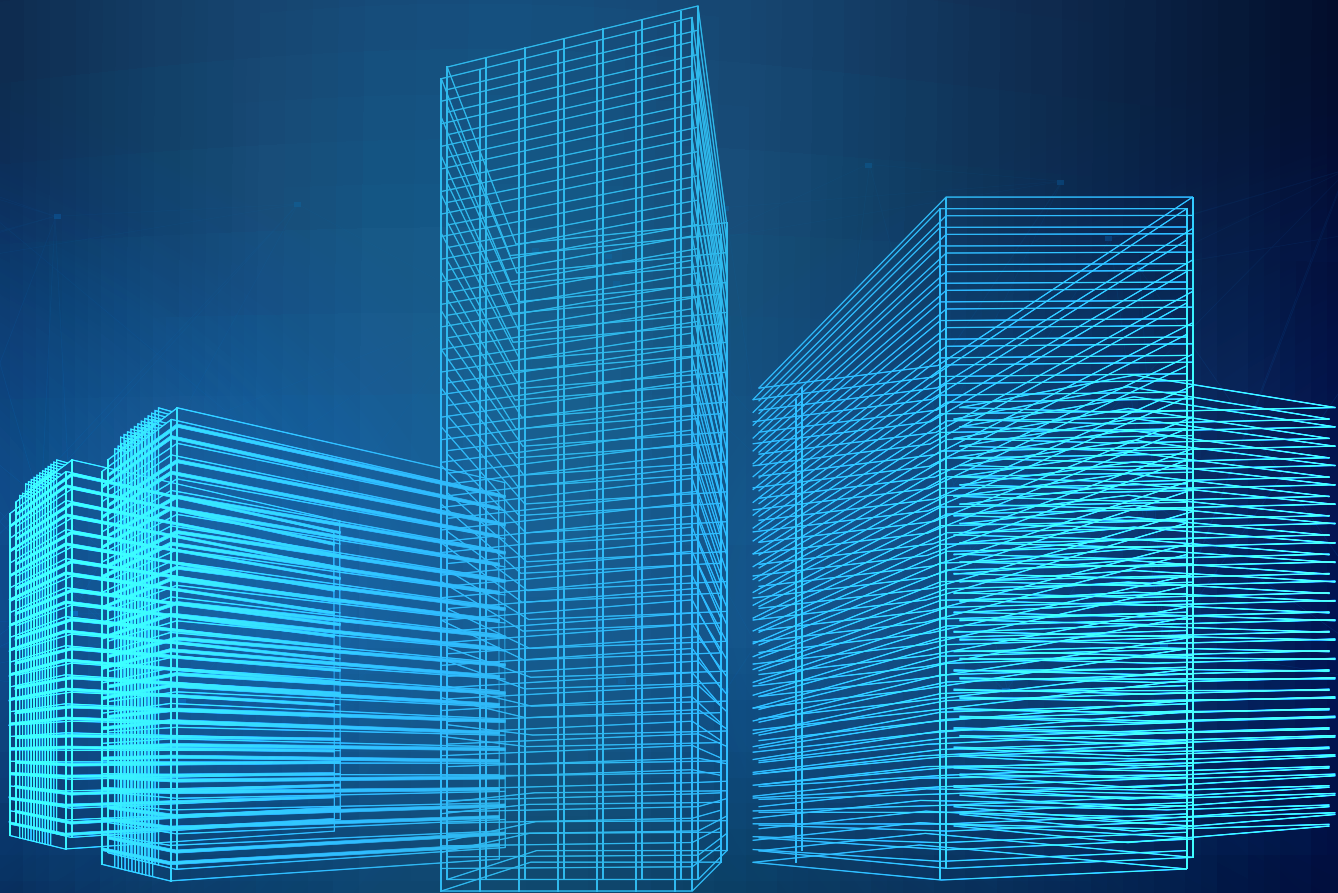
Aermec è parte integrante della Giordano Riello International Group, un gruppo diversificato di aziende con un fatturato aggregato di oltre 400 milioni di euro, più di 1.700 dipendenti e 9 stabilimenti produttivi. La Giordano Riello International Group distribuisce i suoi prodotti sul mercato globale attraverso 7 marchi distinti. Oltre all'intero portfolio di prodotti per la climatizzazione, la Giordano Riello International Group offre know-how e soluzioni per il trattamento dell'aria, scambiatori di calore, motori elettrici, controlli elettronici, domotica, apparecchiature per la ventilazione e strumenti di misurazione di precisione. Tutte le aziende del Gruppo hanno una propria identità ma contemporaneamente collaborano a livello strategico e, più nello specifico, rappresentano un vantaggio ineguagliabile nel mercato della climatizzazione, dando vita a un livello combinato di competenze che trascendono il tipico ambiente applicativo offerto dai tradizionali fornitori di prodotti di condizionamento.

Aermec is an integral part of Giordano Riello International Group, a diversified group of companies with a turnover beyond €400m, over 1700 employees and 9 production facilities. Giordano Riello International Group distributes its products into the worldwide market via 7 distinct brands. Beyond the full air conditioning portfolio, Giordano Riello International Group offers know-how and product solutions spanning air treatment, heat exchangers, electrical motors, electronic controls, domotics, ventilation equipment and precision measurement devices. The group companies co-exist independently but contemporaneously collaborate strategically and more specifically formulate a unique advantage in the air conditioning market, creating a combined level of expertise which spans well beyond the typical application field offered by traditional air conditioning suppliers.



La collaborazione tra i protagonisti:
la progettazione integrata

The cooperation between engineer and architect: the integrated project



06. AERMEC WORLD



Aeroflot Headquarter. Moscow, Russia.



Redhill Data Centre, Redhill, Great Britain.



Bangladesh Satellite Station. Bangladesh.



Bombardier Aerospace. Belfast, Northern Ireland.



Wimbledon Centre Court. London.



Sinergium Biotech. Buenos Aires.



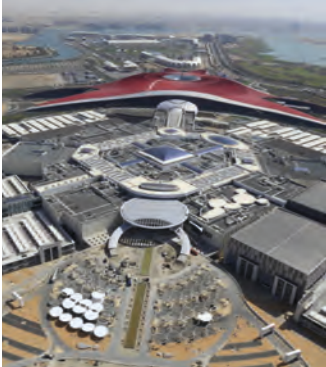
Centre Pompidou. Metz, France.



Bolshoi Theatre. Moscow.



Skolkovo. Moscow.



Yas Mall. Abu Dhabi.



Cheval Blanc Winery. Saint Emilion, France.



Groote Schuur Hospital. Cape Town.



British Museum. London.



Conservatory. San Francisco.



Hermitage. St. Petersburg.



Otkrytie Arena. Moscow



Canary Wharf. London.



Guggenheim Collection. Venice.



Ritz Carlton Hotel. Moscow.



Hotel Danieli. Venice.



Dome. London.



Coeur Défense. Paris.

Aermec SpA
via Roma 996
37040 Bevilaqua VR
T +39 0442 633111
Fax +39 0442 93577
www.aermec.com

Concept by Hangar Design Group

